



STAFF
coffee



GOOD COFFEE | GOOD PRICE | GOOD SERVICE





STAFF STORY

ประวัตินี้เรื่องราวของร้าน

Staff Coffee was founded in 2012 by **Chef Jularwan Phongsutthimanas (Chef Ing)**, a culinary expert in French cuisine and pastries, trained at **Le Cordon Bleu in France**. The brand was born from her desire to serve high-quality, great-tasting, and affordable coffee to busy office workers. This mission led to the creation of the brand under the concept: **“GOOD COFFEE | GOOD PRICE | GOOD SERVICE”**, aiming to offer a delightful coffee experience that transforms ordinary days into memorable moments.

Staff Coffee positions itself as a **Premium Mass coffee brand** with a **Grab & Go service model**, tailored for the modern, on-the-go professional. The brand emphasizes quality, consistency, and meticulous craftsmanship—from bean selection and roasting to brewing—resulting in a unique, smooth, and bold flavor.

Best-selling and signature drinks include:

Staff Coffee Signature, Americano, Latte, Matcha Latte, Thai Tea Latte, Yuzu Sparkling, and French Chocolate.

A variety of freshly made **French-style pastries and baked goods** are also offered.

To ensure premium quality, all core ingredients are produced in their own **internationally certified facility (HACCP, GMP)**. The brand is committed to continuous innovation and aims to become the **leading Premium Mass coffee brand in Thailand and internationally**, representing a Thai brand that meets global standards.

พร้อมเสิร์ฟกาแฟ STAFF SIGNATURE ที่ทางร้านภูมิใจนำเสนอโดยเลือกใช้เมล็ดกาแฟอาราบิก้าแท้ 100% คุณภาพดีที่สุดในภาคเหนือของไทยผสมผสานกับเมล็ดกาแฟจากหลายสัญชาตินำมาบดจนได้ทั้งกาแฟที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นและรสชาติออกมาเป็นรสชาติที่ใหม่ดีและคาแร็กเตอร์เฉพาะตัวเพื่อให้ได้กาแฟแก้วที่ดีที่สุดในยุคปัจจุบัน





STAFF BAKERY

- Donut Sausage
- Donut Ham
- Donut Raisin
- Donut Choc-Chip
- Ham & Cheese
- Bread
- Banana Cake
- Brownie
- Hokkaido Milk

Cookie

STAFF BRANCH

สาขาของเรา



สาขา SCB Park Plaza ตึก East ชั้น 1
Staff Coffee กาแฟผลิตมาจากพืชช่วยชาญอย่างแท้จริง



สาขา สิ้นรศ ทาวเวอร์ ชั้น food court
Staff Coffee กาแฟผลิตมาจากพืชช่วยชาญอย่างแท้จริง



สาขา ตึกเลศรีชดา ชั้น 2
Staff Coffee กาแฟผลิตมาจากพืชช่วยชาญอย่างแท้จริง



สาขา Rock Worth ชั้น 1
Staff Coffee กาแฟผลิตมาจากพืชช่วยชาญอย่างแท้จริง



สาขา มหาวิทยาลัย มหิดล (คณะวิทยาศาสตร์)
Staff Coffee กาแฟผลิตมาจากพืชช่วยชาญอย่างแท้จริง



สาขา สารรรณี ตึก 2 ชั้น 1
Staff Coffee กาแฟผลิตมาจากพืชช่วยชาญอย่างแท้จริง



สาขา ตึกไคยข้มบิก ชั้น 1
Staff Coffee กาแฟผลิตมาจากพืชช่วยชาญอย่างแท้จริง



สาขา สุขุมวิท 26
Staff Coffee กาแฟผลิตมาจากพืชช่วยชาญอย่างแท้จริง

Characteristics of the store's location



รูปแบบและลักษณะที่ตั้งร้าน



Investment Packages & Space Requirements

◆ Package A: Take Away Counter / Kiosk

- Concept: Customized counter or kiosk based on available space
- Required area: **6–15 sq.m.**

◆ Package A+: Ready-Built Kiosk

- Concept: Standardized pre-built kiosk
- Required area: **6–8 sq.m.**

◆ Package B: Café Format

- Concept: Full café with dine-in space, designed to fit location
- Required area: **30–50+ sq.m.**

Franchise model

รูปแบบร้าน

Package A :Take Away

Take Away Counter / Kiosk (Built-in)

◆ Franchise Fee: 455,000 THB

Inclusive of equipment set and initial stock of raw materials, ready for opening.

Package A+: Kiosk

Ready-Built Kiosk

◆ Franchise Fee: 495,000 THB

Inclusive of kiosk, equipment set, and initial stock of raw materials, ready for opening

Package B: Cafe

Café Format (Built-in)

◆ Franchise Fee: 495,000 THB

Inclusive of equipment set and initial stock of raw materials, ready for store opening.



Franchisor-serviced Start-up Provisions List Provisions List

Inclusive of equipment set and initial stock of raw materials, ready for store opening.
Bonus: Equipment valued at **147,690 THB** included at no additional cost.



ลำดับ	ประเภท	รายชื่ออุปกรณ์	จำนวน	หน่วย					
1	Cash Register	ชุดเครื่อง POS-POSONE รุ่น PR_DUAL สีขาว	1	เครื่อง	32		กระบอ กตวง (แก้วชง สแตนเลส) ขนาด 2000 ml)	1	ชั้น
2		ค่าบริการ (ระบบ POSONE)	1		33		กระบอ กตวง (แก้วชง สแตนเลส) ขนาด 1000 ml)	1	ชั้น
3		ลิ้นชักเก็บเงิน สีขาว	1	เครื่อง	34		กระบอ กตวง (แก้วชง สแตนเลส) ขนาด 500 ml)	1	ชั้น
4		เครื่องพิมพ์ใบเสร็จกระดาษความร้อน 80 mm. สีขาว	1	เครื่อง	35		กระบอ กตวง (แก้วชง สแตนเลส) ขนาด 300 ml)	3	ชั้น
5		ค่าบริการ (ระบบ CLOUD SERVICE 1 ปี)			36		ถ้วยตวงพลาสติก ขนาด 5000 ml	1	ชั้น
6	Electric Equipment	เครื่องชงกาแฟ Fully Automatic Faeme X-Compact 8L tank	1	เครื่อง	37		แก้ว 1 ลิตร	4	ชั้น
7		เครื่องปั่นสมูทตี้ QUITE SERIES รุ่น E8 (PACKAGE B)	1	เครื่อง	38		แก้ว 2 ลิตร	2	ชั้น
8		เครื่องทำวาฟเฟิลคอร์กี้ (Corn Dog Waffle Maker) (PACKAGE B)	1	เครื่อง	39		ถ้วยตวง 8 OZ	2	ชั้น
9		กาต้มน้ำไฟฟ้า 1.8L	1	ชั้น	40		Tea strainer pitcher	1	ชั้น
10	Non Electric Equipment	เครื่องกรองน้ำดื่ม Treatton 5 ขั้นตอน	1	ชุด	41		กระป๋องพลาสติกฝาล็อกใหญ่ ใส่ผงชา,ผงกาแฟ	4	ชุด
11		ถังน้ำแข็งสแตนเลส ขนาด 88*57*63 ซม.	1	ใบ	42		กระบอ กน้ำ PET ขนาด 350 มล. Lock&Lock	1	ชั้น
12		ที่ตักน้ำแข็งสแตนเลส เบอร์ 2	1	ชั้น	43		ขวดบีบพลาสติกทรงเหลี่ยม 1000 ml	2	ขวด
13	Stationery	กล่องใส่อุปกรณ์เครื่องเขียน	1	กล่อง	44	Bar Equipment	กระบอ กเชคเกอร์ 530 ml	2	ชั้น
14		กรรไกรตัดกระดาษ	1	อัน	45		หัวบีบ ไซรป์พลาสติกสีขาว	8	ชั้น
15		ปากกา-น้ำเงิน	2	แท่ง	46		จุกปิดขวดโซดา	2	ชั้น
16		ปากกา-แดง	2	แท่ง	47		ซองชงกาแฟขนาดกลาง	5	ชั้น
17		แม็กเย็บกระดาษ	1	อัน	48		กรวยพลาสติก ขนาดกลาง (1 ลิตร มี 3 ชั้น)	1	ชุด
18		ลูกแม็กเย็บกระดาษ	1	กล่อง	49		นาฬิกาจับเวลา ดิจิตอล	1	ชั้น
19		ปากกาไฮไลต์	2	แท่ง	50		เครื่องชั่งน้ำหนักดิจิตอล รุ่น 10 kg	1	เครื่อง
20		แท่นเสียบบิล	1	อัน	51		ที่เปิดกระป๋อง	1	ชั้น
21		ลวดเสียบกระดาษ	1	กล่อง	52		กล่องอะคริลิกใส่ทิชชู	1	ชั้น
22		สก็อตเทปเล็ก	1	อัน	53		กล่องอะคริลิกใส่หลอด	1	ชั้น
23		แท่นใส่สก็อตเทป	1	อัน	54		ขวดแก้วพร้อมหัวบีบ ขนาด 1100 ML	2	ชุด
24		ผ้าสีน้ำตาลผืนเล็ก (ผ้าไมโครไฟเบอร์ 30*30 ซม.)	10	ตัว	55		ชั้นวางขวดน้ำเชื่อม 4 ชั้น สีดำ	1	ชั้น
25	Cleaning Equipment	ชุดอุปกรณ์เบร็ดน้ำ มีสเปรย์ใส่น้ำยา	1	ชุด	56		กล่องอะคริลิกใส่แก้ว และ ฝา 6 ชิ้น	1	ชั้น
26		เม็ดยาล้างทำความสะอาดเครื่องชง	1	ชุด	57		กล่องอะคริลิกใส่ไม้คน มีฝาปิด	1	ชั้น
27		เครื่องดูดฝุ่น 6 in 1 สีดำ	1	ชุด	58		แปรงขัดผงกาแฟ 2 หัว	1	ชั้น
28	Uniform	น้ำยาทำความสะอาดท่อนมเครื่องชง	1	ขวด	59		กรรไกรตัดขนม	1	ชั้น
29		เสื้อยืดคอกลม สีกรีน โลโก้ STAFF	4	ตัว	60		กรรไกรตัดกระดาษ	1	ชั้น
30		ผ้ากันเปื้อนเต็มตัว สีดำ	4	ชิ้น					
31		เข็มกลัด STAFF สีเหลี่ยม 40*60 mm (ติดผ้ากันเปื้อน)	4	ชิ้น					

Initial investment

งบลงทุนเริ่มต้น

Franchise Fee :
◆ **Package A – Take Away**
Franchise Fee: 455,000 THB
Includes equipment set and initial stock of raw materials, ready for store opening.
◆ **Package A+ – Kiosk**
Franchise Fee: 495,000 THB
Includes ready-built kiosk, equipment set, and initial stock of raw materials.
◆ **Package B – Café Format**
Franchise Fee: 495,000 THB
Includes equipment set, initial stock of raw materials, and additional Frappe drink menu.

Ongoing Fees & Contract Terms :
•**Monthly Fee:**
Royalty Fee: 2% of monthly sales
Marketing Fee: 2% of monthly sales
Total: 4% per month
•**Contract Term:**
3 years + renewable for another 3 years
•**Renewal Fee:**
20,000 THB

รายละเอียด	งบลงทุนประมาณการ		
Format	รูปแบบ Take away	รูปแบบคิ้อสำเร็จรูป	รูปแบบคาเฟ่
Space size	6-15 ตรม.	6-8 ตรม.	30-50 ตรม.
Franchise fee	PACKAGE A 455,000 บาท	PACKAGE A+ 495,000 บาท	PACKAGE B 495,000 บาท
Construction	80,000-300,000 บาท (ราคาประมาณการ 15,000.-/ตรม.)	Included	450,000-750,000 บาท (ราคาประมาณการ 15,000.-/ตรม.)
Design	10,000-20,000 บาท	Included	24,000-40,000 บาท (ราคาประมาณการ 800.-/ตรม.)
Equipment (Add-On)	10,000-20,000 บาท	10,000-20,000 บาท	100,000-150,000 บาท
POS	Included	Included	Included
Brand guarantee*	50,000 บาท (ได้คืนเมื่ออยู่ครบสัญญา)	50,000 บาท (ได้คืนเมื่ออยู่ครบสัญญา)	50,000 บาท (ได้คืนเมื่ออยู่ครบสัญญา)
Training**	Included	Included	Included
Opening stock	15,000 บาท	15,000 บาท	25,000 บาท
Total)***	Start from 620,000 บาท	Start from 570,000 บาท	Start from 1,144,000 บาท

** ค่าดำเนินการก่อนเปิดร้านนี้หมายถึงรวมค่า Set up ร้านนี้ค่าฝึกอบรมหลักสูตรผู้บริหาร ร้านเปิดใหม่นี้ค่า On site training และนี้ค่าสำรวจพื้นที่ (ไม่รวมค่าเดินทางกม.ละ 6 บาท)
*** ราคาดังกล่าวเป็นราคาประมาณการเบื้องต้นนี้ซึ่งอาจปรับเปลี่ยนไปตามแบบ, ขนาด, และวัสดุที่ใช้ในการตกแต่งนี้รวมถึงสภาวะตลาด

IRR/ROI



PACKAGE A : รูปแบบ TAKE AWAY 6 ตรม.

Investment งบลงทุน	ยอดขายประมาณการ 250,000 บาท	
	ค่าแฟรนไชส์แรกเข้า PACKAGE A	455,000.00
	ค่าประกันแบรนด์	50,000.00
	ค่าออกแบบ	10,000.00
	ค่าก่อสร้างตกแต่งภายในและงานเดินระบบ	80,000.00
	ค่าอุปกรณ์ (จัดซื้อเพิ่มเติม)	10,000.00
	Total	605,000.00
Cost ต้นทุนรายเดือน	ค่าเช่า	20,000.00
	ค่าน้ำไฟ	5,000.00
	ค่าแรง (2-4 คน) 15%	24,000.00
	ค่าวัตถุดิบ 38% จากยอดขาย	95,000.00
	ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์ 4%	10,000.00
	อื่นๆ 3%	7,500.00
	Total	161,500.00

ผลตอบแทนจากการลงทุน

Revenue รายได้	จำนวนขายต่อเดือน (55บาทต่อบิล)		4,545.45	หน่วย
	จำนวนขายต่อวัน		152.00	หน่วย
	ยอดขายต่อวัน		8,333.00	บาท
	ยอดขายต่อเดือน		250,000.00	บาท
P&L	ยอดขายต่อเดือน		250,000	
	ค่าวัตถุดิบ	38%	95,000	
	กำไรขั้นต้น		155,000	
	ต้นทุนบริหาร	20%	49,000	
	อื่นๆ	3%	7,500	
	กำไรสุทธิ(ก่อนหักFee)	39%	98,500	
	ค่าธรรมเนียมรายเดือน	4%	10,000	
	กำไรสุทธิ	35%	88,500	
Scenario:	กำไรสุทธิ 88,500/เดือน และคืนทุน 6.3 เดือน			
Payback Period	6.3 เดือน			
BREAK EVEN	89,091 บาท/เดือน			
ROI	427 %			
IRR	166.24 %			

*ค่าประกันแบรนด์ได้คืนเมื่อครบสัญญา ไม่นำมาคำนวณใน payback period



IRR/ROI



PACKAGE A+: รูปแบบ คีออสสำเร็จรูป 6 ตรม.		
Investment งบลงทุน	ยอดขายประมาณการ 250,000 บาท	
	ค่าแฟรนไชส์แรกเข้า PACKAGE A+	495,000.00
	ค่าประกันแบรนดี้	50,000.00
	ค่าออกแบบ	฿แบบสำเร็จรูป
	คีออสสำเร็จรูปตามแบบ	ฟรี฿ในแพ็คเกจ
	ค่าอุปกรณ์ (จัดซื้อเพิ่มเติม)	10,000.00
	Total	555,000.00
Cost ต้นทุนรายเดือน	ค่าเช่า	20,000.00
	ค่าน้ำ฿ค่าไฟ	5,000.00
	ค่าแรง (2-4 คน) 15%	24,000.00
	ค่าวัตถุดิบ 38% จากยอดขาย	95,000.00
	ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์ 4%	10,000.00
	อื่นๆ 3%	7,500.00
	Total	161,500.00

ผลตอบแทนจากการลงทุน

Revenue รายได้	จำนวนขายต่อเดือน (55บาทต่อบิล)		4,545.45	หน่วย
	จำนวนขายต่อวัน		152.00	หน่วย
	ยอดขายต่อวัน		8,333.00	บาท
	ยอดขายต่อเดือน		250,000.00	บาท
P&L	ยอดขายต่อเดือน		250,000	
	ค่าวัตถุดิบ	38%	95,000	
	กำไรขั้นต้น		155,000	
	ต้นทุนบริหาร	20%	49,000	
	อื่นๆ	3%	7,500	
	กำไรสุทธิ(ก่อนหักFee)	39%	98,500	
	ค่าธรรมเนียมรายเดือน	4%	10,000	
	กำไรสุทธิ	35%	88,500	
Scenario:	กำไรสุทธิ 88,500/เดือน และคืนทุน 5.7 เดือน			
Payback Period	5.7 เดือน			
BREAK EVEN	89,091 บาท/เดือน			
ROI	474 %			
IRR	182.90 %			

*ค่าประกันแบรนดี้ได้คืนเมื่อครบสัญญา ไม่นำมาคำนวณใน payback period



IRR/ROI



PACKAGE B : รูปแบบ คาเฟ่ 30 ตรม.

Investment งบลงทุน	ยอดขายประมาณการ 350,000 บาท	
	ค่าแฟรนไชส์แรกเข้า PACKAGE B	495,000.00
	ค่าประกันแบรนด์(ถ้ามี)	50,000.00
	ค่าออกแบบ	24,000.00
	ค่าก่อสร้างตกแต่งภายในและงานเดินระบบ	450,000.00
	ค่าอุปกรณ์ (จัดซื้อเพิ่มเติม)	100,000.00
	Total	1,119,000.00
Cost ต้นทุนรายเดือน	ค่าเช่า	40,000.00
	ค่าน้ำค่าไฟ	5,000.00
	ค่าแรง (3-4 คน) 15%	36,000.00
	ค่าวัตถุดิบ 38% จากยอดขาย	133,000.00
	ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์ 4%	14,000.00
	อื่นๆ 3%	10,500.00
	Total	238,500.00

ผลตอบแทนจากการลงทุน

Revenue รายได้	จำนวนขายต่อเดือน (55บาทต่อบิล)		6,363.64	หน่วย
	จำนวนขายต่อวัน		212.00	หน่วย
	ยอดขายต่อวัน		11,667.00	บาท
	ยอดขายต่อเดือน		350,000.00	บาท
P&L	ยอดขายต่อเดือน		350,000	
	ค่าวัตถุดิบ	38%	133,000	
	กำไรขั้นต้น		217,000	
	ต้นทุนบริหาร	23%	81,000	
	อื่นๆ	3%	10,500	
	กำไรสุทธิ(ก่อนหักFee)	36%	125,500	
	ค่าธรรมเนียมรายเดือน	4%	14,000	
	กำไรสุทธิ	32%	111,500	
Scenario:	กำไรสุทธิ 111,500/เดือน และคืนทุน 9.6 เดือน			
Payback Period	9.6 เดือน			
BREAK EVEN	147,273 บาท/เดือน			
ROI	259 %			
IRR	105.87 %			

*ค่าประกันแบรนด์ได้คืนเมื่อครบสัญญา ไม่นำมาคำนวณใน payback period



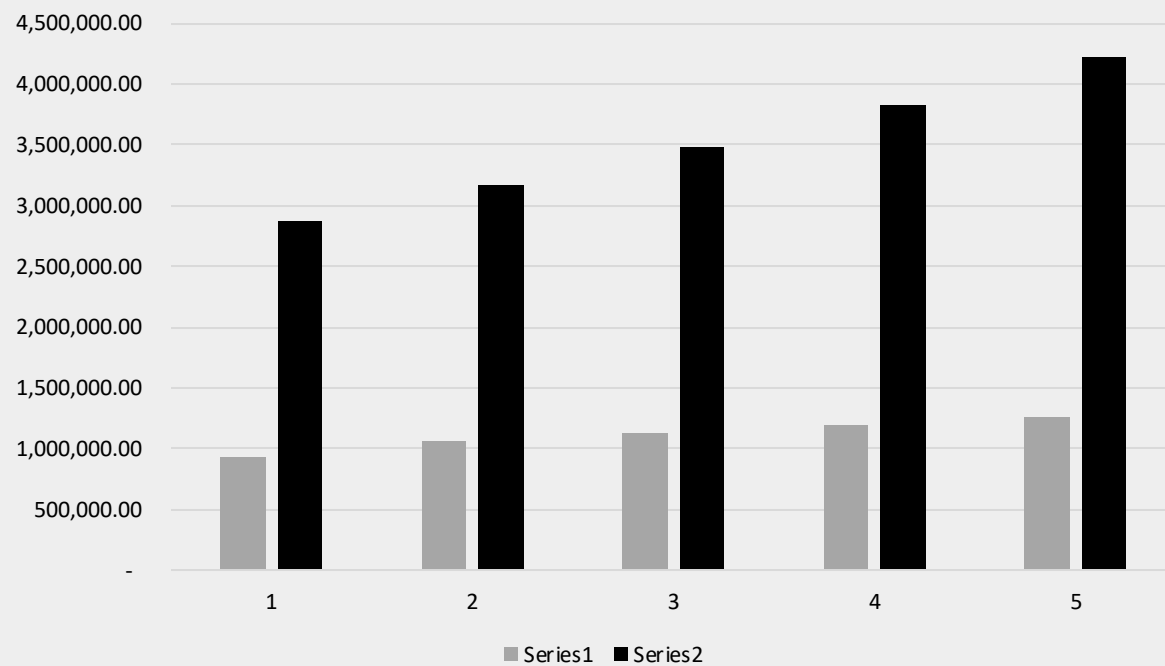
5year financial projection /รายได้ประมาณการ 5 ปี

Income Statement					
Take Away	Y1	Y2 (G5%)	Y3 (G5%)	Y4(G5%)	Y5(G5%)
Revenue /รายได้	2,880,000.00	3,024,000.00	3,175,200.00	3,333,960.00	3,500,658.00
Cost of goods (COGS) 38%/ ต้นทุนสินค้า	1,094,400.00	1,149,120.00	1,206,576.00	1,266,904.80	1,330,250.04
Gross profit/ กำไรขั้นต้น	1,785,600.00	1,874,880.00	1,968,624.00	2,067,055.20	2,170,407.96
Gross margin / อัตรากำไรขั้นต้น%	62	62	62	62	62
Selling, general and administrative expenses/ ต้นทุนบริหาร					
Rental expenses /ค่าเช่า	240,000.00	247,200.00	254,616.00	262,254.48	270,122.11
Water & electrical expenses/ค่าสาธารณูปโภค	60,000.00	61,800.00	63,654.00	65,563.62	67,530.53
Salaries and wages /ค่าจ้าง	288,000.00	302,400.00	317,520.00	333,396.00	350,065.80
Local store marketing/ค่าการตลาดสาขา	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00
Ongoing franchise fee /ค่าธรรมเนียมรายเดือน	115,200.00	120,960.00	127,008.00	133,358.40	140,026.32
Others /อื่นๆ	86,400.00	24,000.00	24,000.00	24,000.00	24,000.00
Total expenses/ รวมค่าใช้จ่าย	849,600.00	816,360.00	846,798.00	878,572.50	911,744.76
Net income (EBITDA)/ กำไรสุทธิ	936,000.00	1,058,520.00	1,121,826.00	1,188,482.70	1,258,663.20
Net margin (net profit as % of revenue) approx./ อัตรากำไรสุทธิ	32.50	35.00	35.33	35.65	35.96

5year financial projection /รายได้ประมาณการ 5 ปี

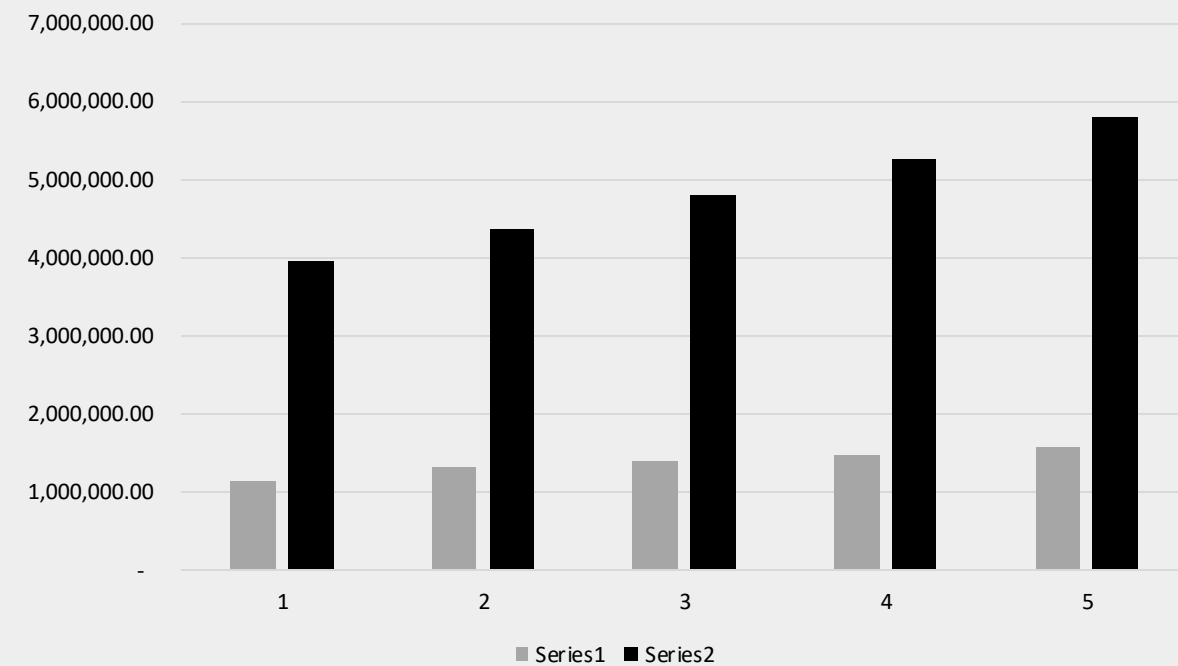
Income Statement					
Cafe	Y1	Y2 (G5%)	Y3 (G5%)	Y4(G5%)	Y5(G5%)
Revenue /รายได้	3,960,000.00	4,158,000.00	4,365,900.00	4,584,195.00	4,813,404.75
Cost of goods (COGS) 38%/ ต้นทุนสินค้า	1,504,800.00	1,580,040.00	1,659,042.00	1,741,994.10	1,829,093.81
Gross profit/ กำไรขั้นต้น	2,455,200.00	2,577,960.00	2,706,858.00	2,842,200.90	2,984,310.95
Gross margin / อัตรากำไรขั้นต้น%	62	62	62	62	62
Selling, general and administrative expenses/ต้นทุนบริหาร					
Rental expenses /ค่าเช่า	480,000.00	494,400.00	509,232.00	524,508.96	540,244.23
Water & electrical expenses/ค่าสาธารณูปโภค	60,000.00	61,800.00	63,654.00	65,563.62	67,530.53
Salaries and wages /ค่าจ้าง	432,000.00	453,600.00	476,280.00	500,094.00	525,098.70
Local store marketing/ค่าการตลาดสาขา	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00
Ongoing franchise fee /ค่าธรรมเนียมรายเดือน	158,400.00	166,320.00	174,636.00	183,367.80	192,536.19
Others /อื่นๆ	118,800.00	24,000.00	24,000.00	24,000.00	24,000.00
Total expenses/ รวมค่าใช้จ่าย	1,309,200.00	1,260,120.00	1,307,802.00	1,357,534.38	1,409,409.65
Net income (EBITDA)/ กำไรสุทธิ	1,146,000.00	1,317,840.00	1,399,056.00	1,484,666.52	1,574,901.30
Net margin (net profit as % of revenue) approx./ อัตรากำไรสุทธิ	28.94	31.69	32.05	32.39	32.72

Take Away รายได้และกำไรสุทธิ 5 ปี



Series1 = กำไรสุทธิสะสมต่อปี/ Series2 = รายได้รวมต่อปี

Cafe รายได้และกำไรสุทธิ 5 ปี



Series1 = กำไรสุทธิสะสมต่อปี/ Series2 = รายได้รวมต่อปี

?

WHY?

ทำไมต้อง...



STAFF
coffee

Staff Coffee



!

WHY?

ทำไมต้อง...



Staff Coffee

10 Key Franchise Support Highlights

1.Start-to-Launch Support

Guidance on location, design, equipment, training, and marketing.

2.In-House Production

80% of ingredients produced in our HACCP & GMP-certified factory.

3.Quality Control System

Ensures consistent product standards and timely delivery.

4.End-to-End Coffee Quality

Controlled process from farm to cup, with full traceability.

5.Modern Equipment

Fast, easy-to-use machines—serving drinks in just 1–2 minutes.

6.Unique Recipes & R&D

Exclusive drink formulas with ongoing innovation from our team.

7.Marketing Support

Promotions, advertising, and tools to drive strong sales.

8.Consultant & Training Team

Ongoing training, audits, and expert support throughout the contract.

9.POS System with Analytics

Real-time sales tracking and business insights.

10.Franchise SOP Manual

Streamlined operations manual for consistent, easy management.

